

LOVE SUSTAINABILITY

Il Nostro Percorso Verso Un Futuro Più Sostenibile



lovesustainability.com



Let's do this together

IL NOSTRO PIANETA

È UN SISTEMA COMPLESSO E DELICATO

Per funzionare, dipende dalle interazioni tra ogni singolo organismo, dai batteri del suolo fino alle balene. Oggi, a causa delle attività commerciali, il sistema in cui viviamo è esposto a notevoli sconvolgimenti.

Gli scienziati monitorano sempre più attentamente le conseguenze dell'agire umano sul tasso di estinzione delle specie¹, le piogge acide stanno causando l'acidificazione dei mari² e ormai possiamo riscontrare microparticelle di plastica nel sangue dell'uomo³.



- ! **Noi esseri umani e il pianeta intero siamo a un punto di svolta: è il momento di passare all'azione.**
- **Dobbiamo parlare con onestà di quello che sta accadendo al nostro pianeta ed essere trasparenti sulle conseguenze ambientali del nostro operato.**
- **Possiamo essere la generazione che porta avanti un'opera di rimboscimento per contenere le emissioni di gas serra⁴**
- **Possiamo essere cittadini d'impresa responsabili che avviano un processo decennale di trasformazione radicale del nostro modo di utilizzare le risorse naturali, alimentare le industrie, gestire i rifiuti.**
- **Possiamo essere i grandi innovatori capaci di ripulire la plastica e l'inquinamento che sono stati riversati negli oceani, seppelliti sotto i nostri terreni e che hanno offuscato i nostri cieli.**

Oppure possiamo decidere di non fare nulla.



Nel 2019, il **59%** delle aziende affermava di avere messo in atto iniziative interne tese alla sostenibilità⁵.

LA **REALTÀ SOSTENIBILE** DELL'INDUSTRIA OGGI

Clienti e dipendenti esercitano sempre più pressione sulle aziende affinché dimostrino di operare in modo rispettoso dell'ambiente. Tuttavia, senza trasparenza e una definizione chiara di quali siano le pratiche "rispettose dell'ambiente", la confusione imperante sul mercato circa quali siano le prassi realmente sostenibili può generare frustrazione tanto nelle aziende quanto nei consumatori.

Dobbiamo riconoscere che nessuna azienda sarà mai totalmente sostenibile in termini ambientali, ma ognuno può fare la propria parte per ridurre al minimo l'impatto.

Il punto di partenza per scrivere un futuro più sostenibile consiste nell'assicurare trasparenza sui fenomeni in atto e su come possiamo imprimere una svolta.

Siamo alle prese con una crisi climatica⁶.

Il nostro personale, i nostri clienti e le nostre famiglie ne saranno inevitabilmente interessati. Tutti sono chiamati a fare la propria parte, sia i singoli individui sia le aziende.



IN CHE MODO LE AZIENDE POSSONO **ESERCITARE IL MASSIMO IMPATTO?**

La sostenibilità è una questione complessa e può generare una certa frustrazione.

Stando alla definizione di Oxford Languages, "sostenibilità" significa "evitare l'esaurimento delle risorse naturali così da preservare l'equilibrio ecologico". Dato che la produzione industriale non rientra tra i fenomeni naturali, è difficile che venga recuperato il 100% delle risorse impiegate.

Oggi nessuna azienda può essere sostenibile al 100%, e forse non sarà mai possibile esserlo. Tuttavia le aziende e chi vi lavora vogliono fare di più per la sostenibilità, impegnandosi giorno dopo giorno e a lungo termine.

L'elenco dei fattori da tenere in considerazione qualora un'azienda intendesse modificare le proprie attività in un'ottica di sostenibilità può essere molto lungo. Dati utili ed efficaci possono essere di difficile interpretazione, mentre termini generici come l'aggettivo "green" possono avere interpretazioni diverse a seconda dell'azienda, delle istituzioni e dei responsabili marketing. Fatte queste dovute premesse, le ricerche condotte dai governi e i dati raccolti indicano che si registra "un notevole aumento nella domanda di competenze in materia ambientale" e sottolineano la necessità di colmare le lacune nelle competenze che sono state individuate.

Le aziende dovrebbero concentrare i propri sforzi sul costante incremento della sostenibilità nei processi commerciali. Vanno apportati miglioramenti progressivi facendo tesoro dell'esperienza maturata, del know how operativo acquisito e del patrimonio comune di conoscenze. In tal modo, quando le modifiche vengono apportate, si rivelano efficaci e quando un'azienda tiene fede ai propri impegni in materia di sostenibilità, le aspettative dei clienti vengono soddisfatte.

Oggi, sotto la spinta di legislatori, clienti o risorse interne, o di tutti e tre questi soggetti insieme, quasi il 60% delle aziende sostiene di avere messo in atto una qualche forma di iniziativa interna tesa alla sostenibilità.

Ma se le aziende possono fare anche solo una cosa, si tratta comunque di miglioramenti incrementali; se il mondo dell'impresa ha un vantaggio rispetto ai singoli cittadini, si tratta della portata di tali cambiamenti.

Un cittadino che realizza un cambiamento a livello domestico (come iniziare a differenziare i rifiuti o firmare un contratto con un fornitore di energia rinnovabile), migliora la sostenibilità della propria abitazione.

Lo stesso cambiamento, effettuato da un'azienda,

ha ripercussioni di ben più ampia portata, così anche i piccoli cambiamenti a livello di sostenibilità si amplificano, traducendosi in un miglioramento sostanziale per se stessi e per le aziende partner.

Il Percorso

DI RCP **VERSO LA SOSTENIBILITÀ**

Noi di Rubbermaid Commercial Products LLC (RCP), parte di Newell Brands Inc. (Newell), prendiamo molto sul serio i concetti di cittadinanza d'impresa e sostenibilità ambientale. Siamo impegnati nella creazione di soluzioni innovative e durature per qualsiasi struttura, volte ad assicurare che l'utilizzo delle risorse della Terra sia ridotto al minimo.

Il Percorso Love Sustainability è il primo passo compiuto da RCP per dare visibilità alle iniziative messe in campo per ridurre il nostro impatto sull'ambiente. Oggi non possiamo ancora contare su tutte le risposte di cui abbiamo bisogno, ma la strada è segnata. **In questo documento emerge chiaramente il nostro impegno a dare attuazione ai valori fondamentali di Newell:**



VERITÀ



TRASPARENZA



LAVORO DI SQUADRA



FIDUCIA

Il Percorso stabilisce i nostri impegni nei confronti del pianeta

e dei nostri partner: mentre continuiamo ad adottare prassi più ecosostenibili, infatti, aiutiamo anche le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità con formazione, strumenti e prodotti.

DOVE VOGLIAMO

CHE CONDUCA IL NOSTRO PERCORSO?

Come leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di prodotti per la pulizia, l'igiene e la raccolta dei rifiuti, dobbiamo giocare un ruolo significativo in materia di sostenibilità, a monte e a valle, salvaguardando le risorse e riducendo gli sprechi.

Oggi realizziamo prodotti fatti per durare e siamo l'azienda leader nel settore. Quando un prodotto dura a lungo, non c'è bisogno di sostituirlo, si evitano dunque sprechi di prodotti e l'impiego di risorse per la rifabbricazione. La resistenza nel tempo è una forma di sostenibilità che riduce immediatamente l'impatto ambientale.

Ma possiamo fare di più.

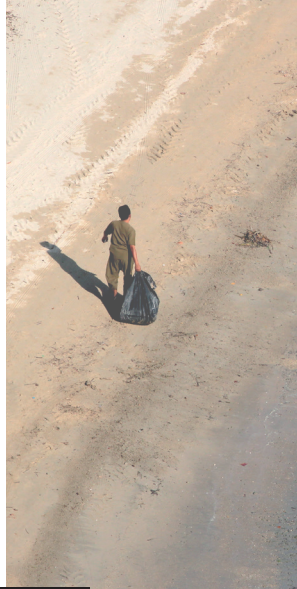
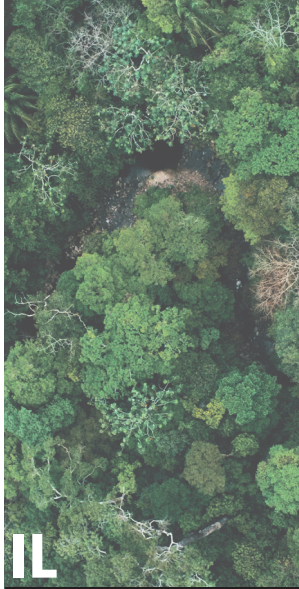
Abbracciando i valori fondamentali di Newell, RCP sta intraprendendo la seconda fase del suo percorso.

Sebbene il nostro impegno tenda a realizzare un cambiamento all'interno dell'azienda, stiamo cercando anche di essere parte di quello sforzo congiunto che tutte le aziende stanno producendo per migliorare a livello di sostenibilità, non soltanto attraverso i prodotti, ma anche attraverso le risorse e gli strumenti per la formazione.

CREDIAMO CHE QUANDO LE AZIENDE SEMINANO IL TERRENO DELLA SOSTENIBILITÀ

A RACCOGLIERNE I FRUTTI SARÀ OGNUNO DI NOI.





IL

CONTINUO IMPEGNO DI RCP VERSO DI VOI

“Il nostro Percorso Love Sustainability è il primo passo per rendere partecipi voi, i nostri clienti, di tutto ciò che Rubbermaid Commercial Products (RCP) sta facendo a livello globale per operare nella maniera più sostenibile possibile.

RCP vanta una consolidata tradizione nello sviluppo di prodotti fatti per resistere alla prova del tempo: ciò si traduce in meno rifabbricazione, meno trasporti e meno stoccaggio rispetto ad alternative di qualità inferiore che vanno sostituite di frequente. Il tutto in un’ottica di salvaguardia del pianeta. Ma sappiamo che, in quanto attività manifatturiera, non possiamo limitarci a questo.

Durante il nostro percorso intendiamo tenere fede a tutti i valori dei marchi Newell, ossia Verità, Trasparenza, Lavoro di squadra e Fiducia.

Investire in soluzioni sostenibili non è soltanto la cosa giusta da fare, ma anche l’imperativo per preservare a lungo termine il valore delle cose e tutelare le nostre risorse, la nostra gente, le nostre comunità e le nostre aziende”.



Mike McDermott

CEO, Commercial Group, Newell Brands

INSIEME È MEGLIO

QUADRO DI RIFERIMENTO E TABELLA DI MARCIA PER LA SOSTENIBILITÀ

Il nostro percorso si articola in 5 aree:

**Prodotti, Certificazione e innovazione,
Imballaggi, Attività, Cultura e formazione.**



Prodotti, Certificazione e innovazione

Abbiamo definito 6 azioni per la progettazione sostenibile (Design for Sustainability, o DFS):



PRODUCT LONGEVITY

Prodotti di alta qualità destinati a rimanere belli e funzionali per molto tempo.
Prodotti migliori, meno sprechi.



LONGEVITÀ DEL PRODOTTO EFFICIENZA DEL SISTEMA

Progettato per prevenire o ridurre al minimo lo spreco di risorse in ogni fase del ciclo di vita, anche una volta all'interno della struttura del cliente.



SCELTA RESPONSABILE DEI MATERIALI

Decisioni relative ai materiali da utilizzare prese in un'ottica di contrasto all'esaurimento delle risorse naturali, in aggiunta a un approvvigionamento responsabile.



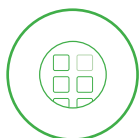
VALORIZZAZIONE DEL FUORI USO

Promozione della circolarità e riduzione al minimo dell'impatto ambientale alla fine del ciclo vita di un prodotto. Nella regione EMEA, è stato dimostrato che i nostri sistemi hanno migliorato i tassi di riciclo del 47% e fatto rientrare nell'economia circolare 500 tonnellate di rifiuti altrimenti destinati alla discarica.



RIPENSARE L'OFFERTA

Metodi alternativi per soddisfare le esigenze dei clienti, in grado di ridurre l'impatto ambientale.



MODULARITÀ E COMPATIBILITÀ

Design flessibile per aumentare l'utilità del prodotto nel tempo o concedergli una seconda vita. Il design modulare si presta maggiormente alla riparazione o all'upgrade, prolungando la vita utile, incrementando l'efficienza nella produzione e semplificando la rimessa a nuovo, la rifabbricazione o il riciclo.



Dal 2019 Newell ha aderito alla **Sustainable Packaging Coalition**. Anche RCP si è allineata alla missione e alla visione dell'organizzazione: creare un mondo in cui gli imballaggi siano, tra l'altro, approvvigionati in modo responsabile, ottimizzati all'insegna dell'efficienza e, ove possibile, recuperati.

Imballaggi

Per il packaging ci rifacciamo ai principi di progettazione sostenibile quali Efficienza del sistema, Scelta responsabile dei materiali e Valorizzazione del fuori uso.

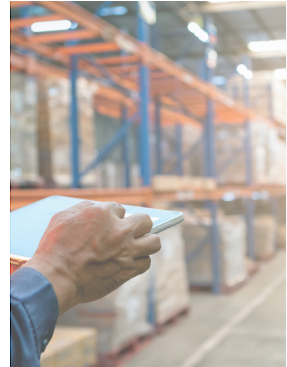
La scelta selettiva dei materiali (e la ricerca di opportunità per ridurli al minimo senza compromettere l'integrità del prodotto) rappresenta una parte essenziale del nostro approccio al packaging sostenibile. Quando valutiamo l'utilizzo di materiali da imballaggio da parte nostra, RCP punta a: 1) utilizzare solo i materiali necessari; 2) approvvigionarli in maniera responsabile, ad es. valutando investimenti in materie plastiche riciclate e fibre sostenibili e 3) assicurare che gli imballaggi abbiano una seconda vita o confluiscono nell'economia circolare al termine del ciclo di vita.



Attività

Al fine di ridurre il nostro impatto ambientale, Newell si concentra sulle possibilità di aumentare l'efficienza energetica delle nostre strutture e di investire per la prima volta in soluzioni di energia rinnovabile. Attualmente RCP sta vagliando soluzioni di energia rinnovabile per alcuni suoi stabilimenti produttivi in Europa.

Obiettivo del nostro impegno sociale è di approvvigionarci responsabilmente da fornitori operanti nel rispetto del Codice di condotta dei fornitori di Newell, aumentando al contempo la soddisfazione dei nostri clienti e degli utenti finali.



Cultura

Puntiamo a essere un'azienda a cui tutti aspirano e un posto eccezionale dove le persone possono lavorare, crescere e prosperare. Investiamo sulla nostra gente, promuovendo un ambiente che incoraggi trasparenza e comunicazione, e creando una cultura che consideri inclusione e diversità degli imperativi.

Ambiamo a far conoscere la politica e gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda a tutti i dipendenti, sin dai primi colloqui di lavoro e durante il processo di inserimento.



Formazione

RCP mira a informare e addestrare il proprio personale, i partner nella distribuzione e le strutture degli utenti finali sulla sostenibilità in genere e sulle nostre iniziative in questo ambito, attraverso programmi, contenuti e approfondimenti ad hoc, a valore aggiunto e all'avanguardia sul tema della sostenibilità.

Love Recycling nella regione EMEA, Reciclemos Juntos (Riciclamo insieme) in America Latina, SmartApp & SmartClean nella regione APAC e Frontline Heroes in America del Nord sono tutti esempi recenti.

Lavorare in partnership con tutti gli stakeholder più importanti, ma in particolare con i clienti di tutto il mondo, è l'unico approccio possibile per trasformare il nostro Percorso Love Sustainability in un grande successo. L'unità di intenti è imprescindibile in un momento di grande vulnerabilità per la Terra.



¹²Our Vendor Code of Conduct establishes the standard of conduct we expect from our suppliers in several areas, including human rights, labor, environmental compliance, and management practices. In addition, our Responsible Sourcing Manual provides detailed, technical specifications for factory standards, as well as corrective actions suppliers can take should they fail to meet those standards. We are constantly updating and evolving our standards and our Vendor Code of Conduct to keep pace with emerging issues, regulations, and customer expectations. In 2021, we updated our Vendor Code of Conduct to solidify our position on zero-tolerance issues, and to incorporate our expectations that suppliers do not charge recruitment fees to workers.

OBIETTIVI DEL PERCORSO LOVE SUSTAINABILITY DI RCP

Essendo uno dei brand più celebri di Newell, nonché leader nella sua categoria, Rubbermaid Commercial Products fa propri gli obiettivi definiti nel Rapporto 2021 sulla cittadinanza d'impresa, pubblicato a marzo 2022 (v. di seguito). RCP si impegna altresì a definire e monitorare gli obiettivi connessi nello specifico al nostro portafoglio di prodotti e alle relative operazioni, agli imballaggi e alle certificazioni, rendendo noti tutti i dettagli tramite aggiornamenti sul nostro percorso nei prossimi 5 anni.



OBIETTIVO



TERMINE ULTIMO



I NOSTRI PROGRESSI NEL 2021

PRODOTTI, CERTIFICAZIONE E INNOVAZIONE		
Tutte le innovazioni relative a nuovi prodotti devono girare intorno ad almeno una delle sei strategie di sostenibilità.	2022	IN CORSO
IMBALLAGGI		
Approvvigionare il 100% dei nostri imballaggi a base di carta direttamente da fonti certificate, verificate o riciclate.	2025	90% IN NORD AMERICA
Bandire l'utilizzo del cloruro di polivinile (PVC) e del polistirene espanso (EPS) in tutti gli imballaggi.	2025	NUOVO OBIETTIVO
Utilizzare almeno il 20% di materiale riciclato per gli imballaggi in plastica destinati ai beni prodotti da Newell.	2025	NUOVO OBIETTIVO
ATTIVITÀ		
Ridurre del 30% le emissioni di gas serra Scope 1 e 2 (rispetto al 2016).	2025	28%
Ridurre del 90% i rifiuti destinati alle discariche monitorando con successo la nostra attuale gestione dei rifiuti e continuando a utilizzare le soluzioni di riciclaggio RCP in tutte le nostre strutture.	2025	58%
Fare in modo che il 30% dell'elettricità necessaria per la produzione in Newell provenga da fonti rinnovabili.	2030	8%
Ottenere la neutralità carbonica per tutte le nostre emissioni Scope 1 e 2 nel nostro portafoglio globale in tutti i siti di produzione, distribuzione, stoccaggio e negli uffici.	2040	NUOVO OBIETTIVO
CULTURA		
Redigeremo un rapporto annuale che illustri gli ultimi sviluppi e i risultati ottenuti rispetto ai nostri obiettivi.	2023	1° RAPPORTO ANNUALE: 2023
FORMAZIONE		
Saremo aperti e sinceri nelle comunicazioni. Non faremo mai ambientalismo di facciata.	2022	IN CORSO



lovesustainability.com



Let's do this together